

Regulamin Konkursu pod hasłem "#TRIZabawa"

I. Informacje ogólne

1. Celem konkursu pod hasłem „#TRIZabawa” (dalej „Konkurs”) jest promocja sklepu triathlonowego TriCentre.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Run Centre Maciej Czaja z siedzibą w Poznaniu przy ul. Mylnej nr 25 lok. 3 i 4 (60-856) Poznań wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – NIP 7811786541, REGON 301236043 (dalej "Organizator").
3. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa zasady udziału w Konkursie pod hasłem „#TRIZabawa” w szczególności zasady jego przebiegu, wyłonienia zwycięzców oraz przyznania nagród, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem.
4. Konkurs przeprowadzany jest co środę w terminie od 01.06.2016r. do 31.08.2016r.
5. Konkurs prowadzony jest na profilu TriCentre pod adresem <https://www.facebook.com/TriCentre-1423291934632957/> w ramach serwisu internetowego www.facebook.com.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji niniejszego Konkursu nad jego przebiegiem będzie sprawować nadzór trzyosobowa Komisja Konkursowa w skład której wejdą:
 - Agnieszka Rybak - przedstawiciel Organizatora Konkursu;
 - Izabela Jedynak - przedstawiciel Organizatora Konkursu;
 - Łukasz Ciesielski – przedstawiciel Organizatora Konkursu.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: "Uczestnicy"), które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) mają ukończone 18 lat;
 - b) klikną przycisk "Lubię to" odnoszący się do sklepu triathlonowego TriCentre na profilu TriCentre w serwisie Facebook - <https://www.facebook.com/TriCentre-1423291934632957/>;
 - c) udostępnią publicznie na swoim profilu w serwisie Facebook konkursowy post;
 - d) zaakceptują warunki niniejszego Regulaminu;
 - e) napiszą w komentarzu pod postem konkursowym, na profilu <https://www.facebook.com/TriCentre-1423291934632957/> w serwisie Facebook hasło, które zostało wskazane w konkretnym poście.
2. W Konkursie można wziąć udział jedynie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w imieniu osoby trzeciej.

III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/TriCentre-1423291934632957/> hasła wskazanego w konkretnym poście oraz udostępnienie tego posta publicznie na swojej tablicy na Facebooku.
2. Poza dodaniem komentarza i udostępnieniem posta Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zaakceptowania Regulaminu.
3. Zwycięzcą zostają dwie najszybsze osoby, które spełnią podane wymagania.
4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook.
5. Organizator nie przewiduje nagród za samo uczestnictwo w Konkursie. Uczestnikom nie przysługuje także zwrot ewentualnych kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
6. Jeden Uczestnik może w jednym Konkursie tylko raz wpisać hasło pod postem konkursowym i tylko raz udostępnić go publicznie.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Run Centre Maciej Czaja. Wysyłając zgłoszenie w Konkursie, Uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883).
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie do celów organizacji Konkursu w tym przede wszystkim do nawiązania kontaktu ze zwycięzcami oraz wysłania nagród.
3. Dane osobowe Uczestników są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym ich podanie jest warunkiem uzyskania nagrody.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

V. Nagrody

1. Organizator wskazuje w konkretnym poście konkursowym nagrody, jakie można zdobyć po spełnieniu wymagań.
2. Organizator oświadcza, że każda z nagród, o której mowa w ust. 2 powyżej, nie przekracza kwoty 760 złotych, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z Dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361.). Tym samym nagrody te są zwolnione z podatku dochodowego.
3. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie osoba niespełniająca warunków Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić przyznania nagrody, a w przypadku wykrycia niezgodności z Regulaminem po wysłaniu nagrody, żądać jej zwrotu w terminie do 7 dni od dnia wykrycia niezgodności. W takim wypadku Organizator jest uprawniony do przyznania nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w rankingu z zastrzeżeniem pkt. III ust. 5.
4. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcy Konkursu pocztą kurierską w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.

5. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych (adres email) oraz przekazanie Organizatorowi prawidłowego adresu korespondencyjnego za pośrednictwem portalu Facebook.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 2 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacje należy przesłać na adres mailowy Organizatora: bartek@runcentre.pl

3. Wszelkie reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 2 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla stron.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

2. Niniejszy Regulamin dostępny będzie za pośrednictwem strony internetowej <https://tricentre.pl/> w zakładce „Regulaminy”. Istnieje również możliwość przesłania Regulaminu na prośbę Uczestnika drogą mailową.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Facebook ani firmę z nim związaną.