

## **I. Informacje ogólne**

1. Celem Konkursu „Aktywny weekend z Compressport” (dalej „Konkurs”) jest promocja produktów marki Compressport.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Run Centre Maciej Czaja z siedzibą w Poznaniu przy ul. Mylnej nr 25 lok. 3 i 4, 60-856 Poznań, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7811786541, REGON 301236043 (dalej „Organizator”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie „Aktywny weekend z Compressport”, w szczególności zasady jego przebiegu, wyłonienia zwycięzców oraz przyznania nagród, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem.
4. Konkurs prowadzony jest na profilu Compressport Polska pod adresem <https://www.facebook.com/Compressport-Polska-254302814650089/> w ramach serwisu internetowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
5. Czas trwania Konkursu: od dnia 15. lipca 2016 roku o godz. 11:00, do dnia 18. lipca 2016 roku o godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji niniejszego Konkursu nad jego przebiegiem będzie sprawować nadzór trzyosobowa Komisja Konkursowa w skład której wejdą:
  - Agnieszka Czaja – przedstawiciel Organizatora Konkursu;
  - Izabela Jedynak – przedstawiciel Organizatora Konkursu;
  - Łukasz Ciesielski – przedstawiciel Organizatora Konkursu.

## **II. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”), które spełnią łącznie następujące warunki:
  - a) mają ukończone 18 lat;
  - b) klikną przycisk „Lubię to” odnoszący się do marki Compressport na profilu Compressport Polska w serwisie Facebook – <https://www.facebook.com/Compressport-Polska-254302814650089/>;
  - c) udostępnią publicznie na swoim profilu w serwisie Facebook konkursowy post;
  - d) zaakceptują warunki niniejszego Regulaminu;
  - e) umieszczą w komentarzu pod postem konkursowym, na profilu <https://www.facebook.com/Compressport-Polska-254302814650089/> w serwisie Facebook swoje zdjęcie ukazujące aktywne spędzanie czasu wraz z wybranym produktem Compressport. Przesłana fotografia powinna być zgodna z niniejszym Regulaminem w Czasie Trwania Konkursu;
2. W Konkursie można wziąć udział jedynie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w imieniu osoby trzeciej.

## **III. Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/Compressport-Polska-254302814650089/> swojego zdjęcia ukazującego aktywne spędzanie czasu wraz z wybranym produktem Compressport.
2. Przesłana inspiracja nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
3. Z momentem przesłania zdjęcia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na korzystanie z przesłanego zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
  - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania – na jakimkolwiek nośniku, niezależnie od technologii, standardu, systemu i formatu, w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym – techniką

- drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) Wprowadzanie do pamięci komputera i sieci teleinformatycznej, w tym do sieci Internet;
- c) W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zostały utrwalone – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) W zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w punkcie c) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie (w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej, przez stację naziemną i za pośrednictwem satelity), publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem Internetu i innych sieci teleinformatycznych i telekomunikacyjnych – w jakimkolwiek systemie lub technologii (w szczególności – za pomocą telefonu komórkowego i wszelkich urządzeń cyfrowych);
4. Poza przesłaniem swojego zdjęcia Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zaakceptowania Regulaminu.
5. Zwycięzcą zostaje osoba, którego zdjęcie wybrane zostanie przez Komisję Konkursową.
6. Nazwisko zwycięzcy Konkursu zostanie podane na profilu <https://www.facebook.com/Compressport-Polska-254302814650089/>. Zwycięzca zostanie ponadto powiadomiony o otrzymaniu nagrody drogą mailową lub za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi najpóźniej w dniu 19. lipca 2016 roku.
7. Organizator nie przewiduje nagród za samo uczestnictwo w Konkursie. Uczestnikom nie przysługuje także zwrot ewentualnych kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
8. Jeden Uczestnik może przesłać tylko 1 (jedno) zdjęcie.

#### **IV. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Run Centre Maciej Czaja. Wysyłając zgłoszenie w Konkursie Uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883).
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie do celów organizacji Konkursu, w tym przede wszystkim do nawiązania kontaktu ze zwycięzcami oraz wysłania nagród.
3. Dane osobowe Uczestników są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym ich podanie jest warunkiem uzyskania nagrody.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

#### **V. Nagrody**

1. Organizator przewiduje następujące nagrody dla uczestników Konkursu:
- za zajęcie I miejsca: dowolna jedna para opasek kompresyjnych R2V2 Compressport + kubek
  - za zajęcie II miejsca: jeden daszek Compressport + kubek
  - za zajęcie III miejsca: jedna dowolnie wybrana para skarpetek technicznych Compressport + kubek
2. Organizator oświadcza, że każda z nagród, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie przekracza kwoty 760 złotych, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z Dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361.), tym samym nagrody te są zwolnione z podatku dochodowego.
3. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie osoba nie spełniająca warunków Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić przyznania nagrody, a w przypadku wykrycia niezgodności z

Regulaminem po wysłaniu nagrody, żądać jej zwrotu w terminie do 7 dni od dnia wykrycia niezgodności. W takim wypadku Organizator jest uprawniony do przyznania nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w rankingu z zastrzeżeniem pkt. III ust. 5.

4. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcy Konkursu pocztą kurierską w terminie do 26. lipca 2016 roku.

5. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych (adres e-mail) oraz przekazanie Organizatorowi prawidłowego adresu korespondencyjnego za pośrednictwem portalu Facebook.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.

## **VI. Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 2 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacje należy przesłać na adres mailowy Organizatora: bartek@runcentre.pl

3. Wszelkie reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 2 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla stron.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

2. Niniejszy Regulamin dostępny będzie za pośrednictwem strony internetowej <https://tricentre.pl/> w zakładce „Regulaminy”. Istnieje również możliwość przesłania Regulaminu na prośbę Uczestnika drogą mailową.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Facebook ani firmę z nim związaną.